

Ziel dieser Checkliste:

Systematische Analyse deiner Website zur Steigerung von Conversion, Nutzererlebnis und Professionalität.

⌚ Strategie und Zielklarheit

1. Hauptziel der Website ist klar definiert (Lead, Verkauf, Anfrage)
2. Jede Seite verfolgt ein eindeutiges Conversion-Ziel
3. Zielgruppe ist präzise definiert (Persona)
4. Nutzenversprechen ist sofort erkennbar
5. Mehrwert wird in unter 5 Sekunden kommuniziert

⬆️ Struktur und Navigation

6. Klar strukturierte Hauptnavigation
7. Maximal sieben Menüpunkte
8. Wichtige Seiten in 1–2 Klicks erreichbar
9. Logische Seitenhierarchie
10. Intuitive Nutzerführung

🌐 Design und visuelle Wirkung

11. Konsistentes Farbkonzept
12. Farben unterstützen gezielt die Conversion
13. Professionelle Typografie
14. Ausreichend Weißraum

15. Deutliche visuelle Hierarchie

Texte und Copywriting

16. Klare, verständliche Sprache

17. Nutzenorientierte Headlines

18. Überzeugende Handlungsaufforderungen

19. Storytelling statt Standardfloskeln

20. Einwandbehandlung integriert

Call-to-Action Optimierung

21. CTA oberhalb des Folds sichtbar

22. Eindeutige Handlungsaufforderung

23. Mehrere CTAs pro Seite

24. CTA visuell hervorgehoben

25. Motivierende oder zeitkritische Formulierungen

Mobile Optimierung

26. Responsives Design

27. Touchfreundliche Elemente

28. Optimierte mobile Ladezeiten

29. Mobile Nutzerführung optimiert

30. Keine visuelle Überladung

Performance und Technik

31. Ladezeit unter 3 Sekunden

32. Bilder und Medien optimiert

33. Sauberer und strukturierter Code

34. Keine fehlerhaften Links

35. SSL-Zertifikat aktiv

Vertrauen und Psychologie

- 36.** Kundenstimmen vorhanden
- 37.** Sichtbare Vertrauenssymbole
- 38.** Transparente Kontaktmöglichkeiten
- 39.** Social Proof integriert
- 40.** FAQ reduziert Einwände

Conversion Score

0–15 Punkte	16–30 Punkte	31–40 Punkte
Kritisch – sofortiger Handlungsbedarf	Solide – gutes Fundament	Hochperformant – starke Conversion-Basis