

Ziel dieser Checkliste:

Systematische Analyse deiner Website zur Steigerung von Conversion, Nutzererlebnis und Professionalität.

Strategie und Zielklarheit

1. Hauptziel der Website ist klar definiert (Lead, Verkauf, Anfrage)
2. Jede Seite verfolgt ein eindeutiges Conversion-Ziel
3. Zielgruppe ist präzise definiert (Persona)
4. Nutzenversprechen ist sofort erkennbar
5. Mehrwert wird in unter 5 Sekunden kommuniziert

Struktur und Navigation

6. Klar strukturierte Hauptnavigation
7. Maximal sieben Menüpunkte
8. Wichtige Seiten in 1–2 Klicks erreichbar
9. Logische Seitenhierarchie
10. Intuitive Nutzerführung

Design und visuelle Wirkung

11. Konsistentes Farbkonzept
12. Farben unterstützen gezielt die Conversion
13. Professionelle Typografie
14. Ausreichend Weißraum

-
15. Deutliche visuelle Hierarchie



Texte und Copywriting

16. Klare, verständliche Sprache
17. Nutzenorientierte Headlines
18. Überzeugende Handlungsaufforderungen
19. Storytelling statt Standardfloskeln
20. Einwandbehandlung integriert



Call-to-Action Optimierung

21. CTA oberhalb des Folds sichtbar
22. Eindeutige Handlungsaufforderung
23. Mehrere CTAs pro Seite
24. CTA visuell hervorgehoben
25. Motivierende oder zeitkritische Formulierungen



Mobile Optimierung

26. Responsives Design
27. Touchfreundliche Elemente
28. Optimierte mobile Ladezeiten
29. Mobile Nutzerführung optimiert
30. Keine visuelle Überladung



Performance und Technik

31. Ladezeit unter 3 Sekunden
32. Bilder und Medien optimiert
33. Sauberer und strukturierter Code
34. Keine fehlerhaften Links
35. SSL-Zertifikat aktiv



Vertrauen und Psychologie

- 36. Kundenstimmen vorhanden
- 37. Sichtbare Vertrauenssymbole
- 38. Transparente Kontaktmöglichkeiten
- 39. Social Proof integriert
- 40. FAQ reduziert Einwände

Conversion Score

0–15 Punkte

Kritisch – sofortiger Handlungsbedarf

16–30 Punkte

Solide – gutes Fundament

31–40 Punkte

Hochperformant – starke Conversion-Basis