

Ziel dieser Checkliste:

Systematische Analyse deiner Website zur Steigerung von Usability, Conversion und Nutzererlebnis.

Usability & Orientierung

1. Ist klar erkennbar, wo sich der Nutzer befindet?
2. Sind Navigationspunkte logisch gruppiert?
3. Werden Breadcrumbs sinnvoll eingesetzt?
4. Sind Menüs verständlich benannt?
5. Ist die Suchfunktion prominent und zuverlässig?
6. Werden Nutzer durch Prozesse geführt?
7. Existiert ein klarer „Next Step“ auf jeder Seite?

Notizen:

Interaktionen & Feedback

8. Sind Buttons eindeutig (Optik, Funktion, Wortwahl)?
9. Sind Buttons ausreichend groß?
10. Gibt es unterschiedliche Stile für primäre/sekundäre Handlungen?
11. Werden Aktionen bestätigt?
12. Wird Ladezeit kommuniziert?
13. Gibt es hilfreiche Fehlermeldungen?

Notizen:

Visuelles UX/UI-Design

- 14. Sind Überschriften klar gestaffelt?
- 15. Sind Zeilen- und Buchstabenabstand angenehm?
- 16. Funktioniert die Typografie mobil und Desktop?
- 17. Genügend Weißraum vorhanden?
- 18. Visuelle Gruppierung konsistent?
- 19. Entsprechen Kontraste WCAG-Standards?
- 20. Werden Farben funktional genutzt?

Notizen:

Information, Content & Sprache

- 21. Ist die Sprache klar, einfach und zielgruppengerecht?
- 22. Werden Fachbegriffe erklärt?
- 23. Funktioniert die Tonalität konsistent?
- 24. Sind Inhalte logisch sortiert?
- 25. Können Nutzer wichtige Inhalte schnell finden?
- 26. Sind Meta-Descriptions aussagekräftig und ansprechend?

Notizen:

Barrierefreiheit

- 27. Sind alle Elemente mit Screenreadern zugänglich?
- 28. Sind Alt-Texte korrekt und aussagekräftig gesetzt?
- 29. Sind Formulare ARIA-kompatibel?
- 30. Ausreichende Farbkontraste?
- 31. Klare Fokus-Hervorhebungen?
- 32. Ist Sprachausgabe getestet und funktionsfähig?

Notizen:

Mobile UX & Performance

- 33. Schnelle Renderzeiten (<3s)?
- 34. Lazy Loading korrekt implementiert?
- 35. Optimierte Bilder (WebP, korrekte Größen)?
- 36. Thumb-friendly Navigation?
- 37. Buttons und Links groß genug?
- 38. Ist Viewport korrekt konfiguriert und responsiv?

Notizen:

Gesamt-Score

0–15 Punkte

Kritisch – sofortiger
Handlungsbedarf

16–30 Punkte

Solide – gutes Fundament

31–38 Punkte

Hochperformant – starke
UX-Basis